

يوتيوب YouTube

د. موزة بنت محمد الربان

2022-07-28

موقع يوتيوب، هو موقع ويب لمشاركة الفيديو، حيث يمكن للمستخدمين نشر مقاطع الفيديو وإنشاء قوائم التشغيل والتفاعل مع مستخدمين آخرين من خلال الردّ على منشوراتهم والتعليق عليها. المحور المركزي لهذه الأنشطة هو قناة المستخدم على اليوتيوب، وهي المكان الذي يتم فيه تجميع مقاطع الفيديو من شخص أو مؤسسة معينة (هنا أنت المنتج). يمكن بعد ذلك الاشتراك في هذه القنوات، مما يضمن لك كمشاهد مواكبة أحدث الإصدارات المنتظمة من مستخدمي يوتيوب المفضلين لديك (هنا أنت متابع).

ويستضيف يوتيوب عددًا من القنوات العلمية المبتكرة، والتي تستكشف جوانب مختلفة من العلوم وتُعدّ بمثابة أمثلة ممتازة للتواصل العلمي الفعّال في العمل. اثنان من أهم وأشهر الأمثلة لقنوات علمية على منصة اليوتيوب هما:

[minutephysics](#) و [SciShow](#)، وكلاهما يضمّ عدة ملايين من المشتركين، يوفر كل منهما محتوى جاذبًا يغطي مجموعة من الموضوعات العلمية، من استكشاف المادة المظلمة إلى تحليل اكتشافات العلماء المشهورين وغيرها.

إذا كنت تتطلّع لإنشاء قنواتك الخاصة على يوتيوب، فكلّ في كل النصائح التي تمت مناقشتها سابقًا في هذا القسم من المقالات المتعلقة بالمدونات والبودكاست. بالإضافة إلى ذلك، يوصى بشدة أن تتعاون مع الزملاء الذين يتمتعون بتجربة التصوير والتحرير المرئي. ومن أجل بناء قائمة المشتركين في قنواتك، اعمل على الانخراط مع مجتمعات يوتيوب الأخرى وفكّر في عمل بعض مقاطع الفيديو مع مدوّنين آخرين، من أجل مشاركة عملك مع جمهورٍ أوسع.

وقد يكتفي البعض بإمكانيات هواتفهم الذكية لتصوير فيديوهات أو تسجيلات صوتية، وهذا ممكن إذا تم بطريقة احترافية، وإلا ستكون النتيجة غير جيدة ولا تنتج محتوى يستحق المتابعة. وكأي عمل تقوم به، ينبغي تحري الاتقان والجودة، وهذا يتطلب العناية والإعداد الجيد. ومراعاة وقت المشاهد أو المستمع، والتركيز على الموضوع العلمي الذي تريد أن تتكلم عنه بلفظ واضحة ومفهومة، فضلًا عن جودة الصورة والصوت، والمؤثرات المصاحبة وما إلى ذلك.

وإليك بعض الأفكار لإنشاء مقاطع فيديو واستخدامها:

- **يمكنك تسجيل محاضرة أو عرض تقديمي** ومشاركته مع جمهور أوسع. يمكن أن يؤدي نشر فيديو عالي الجودة عبر الإنترنت إلى زيادة جمهور المحاضرة بشكل ملحوظ. وغالبًا ما تتمتع الجامعات والمؤتمرات بقدرات تسجيل الفيديو وبثه عبر الإنترنت. وهنا، تأكد من وجود الأذونات الصحيحة قبل مشاركة أي مقطع فيديو على نطاق واسع.

- **إشرح خلفية أي بحث**، يمكنك إعطاء جولات بصرية لمنشآت البحث الذي تقوم به، أو استكمال منشورات المدونة حول البحث بلقطاتٍ من المختبر، أو تجميع الأسئلة المتداولة (FAQs) في مقطع فيديو.

- **سجّل وراجع**، أحضر جهاز تسجيل أو جهاز فيديو عند إلقاء محاضرة عامة، أو الظهور في مقهى علمي، أو الذهاب إلى مؤتمر، أو السفر إلى ميدان البحث. أطلب من الجمهور مسبقًا الحصول على إذنٍ منهم لتسجيلهم عندما يطرحون أسئلة. استخدم تسجيلات الصوت أو الفيديو "في الموقع" لمنح الجماهير مظهرًا خاصًا وراء الكواليس. قم بتجميع التسجيلات لسرد قصة مرئية.

- **العروض التكميلية**، من السهل إدراج الفيديو في برنامج "بوربوينت" مثلًا، أو العروض التقديمية المماثلة. يمكن أن تضيف مقاطع الفيديو العمق، وتظهر السياق - خاصة بالنسبة للبحث الميداني - وتجلب أصواتًا إضافية، مثل الزملاء والشركاء.

- **تعزيز المدونات أو مواقع الويب**، قدّم تعريفًا بالأشخاص والأبحاث والكتب والمشاريع وغير ذلك. أخبر عن القصص الشخصية. أجب عن أسئلة مثل "ما الذي دفعك لاختيار موضوعك؟" و "لماذا تفتخر بعملك؟" ولأولئك المبتدئين في مجال بحثك، فكر في إنشاء مقطع فيديو يجيب على السؤال "من أنت، وماذا تفعل؟" في ثلاث دقائق أو أقل.

- **نشر مقاطع الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي**، هناك مجموعة من مواقع الفيديو المجانية على الإنترنت، لكلٍ منها مزاياها وعيوبها. قم بتحميل مقاطع الفيديو على موقع منصة يوتيوب أو أي موقع آخر على الإنترنت لمشاركة المعلومات مع عامة الناس. عادةً ما توفر هذه المواقع رموز تضمين يمكن لمنشئي المحتوى استخدامها لإضافة مقاطع فيديو إلى منشورات أو مواقع ويب أخرى.

وهنا بعض ما يجب وما لا يجب عليك فعله عند تسجيل مقابلة أو حوار مرئي أو مسموع، سواء كنت المحاور أو الضيف، وكذلك لتسجيل صوتي أو مرئي بشكل عام:

1- التخطيط وإعداد المقابلة مسبقًا. قم بإعداد مجموعة من الأسئلة لطرحها أثناء التسجيل، ولا تعتمد على العفوية أو على إمكانية تحرير التسجيل فيما بعد.

2- أظهر بوضوح الأهداف والرسائل ومسيرة المقابلة منذ البداية، ولا تترك مجالًا لتشتيت جمهورك واستغراق وقتٍ طويلٍ لوصولهم إلى ما تريد أن تصبو إليه.

3- انظر إلى المحاور وليس الكاميرا، سواء كنت الضيف أو المستضيف.

4- تكلم بشكل واضح، واشرح المصطلحات المتخصصة التي تستخدمها، ولا تستخدم الاختصارات أو المصطلحات غير المفهومة.

5- استخدم ميكروفونًا أو سماعة رأس جيدة، وتأكد من وصول صوتك بشكلٍ مفهومٍ وواضحٍ.

6- إضبط الإضاءة وإعدادات السطوع والتباين، ولا تُصوّر الفيديو في أماكن رديئة الإضاءة والتي تبدو غير احترافية.

7- إن كنت تستخدم هاتفك أو كاميرا محمولة، حاول أن تثبت مكانها وتضبط حركتها (يمكنك الاستعانة بزميل)، حتى تكون الصور والتسجيل أكثر احترافية.

البريد الإلكتروني للكاتب: mmr@arsco.org

سلسلة ضع بصمتك على الإنترنت

- [المدونة والبودكاست](#)

- يوتيوب YouTube (أنت هنا)

- [وسائل التواصل الاجتماعي](#)

- [تويتر Twitter](#)

- [فيس بوك](#)

- [مزيدا من وسائل التواصل](#)

- [التعاون الرقمي](#)

يسعدنا أن تشاركونا آرائكم وتعليقاتكم حول هذه المقالة عبر التعليقات المباشرة بالأسفل أو عبر وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالمنظمة

[=src](#)

[=src](#)

[=src](#)

[=src](#)